

第1章 いい会社って何だろう——経営の基本を見つめ直す

経営分析の基本——収益性分析入門	8
財務安全性分析とキャッシュ・フロー	13
労働分配率と平均給与分析——従業員からの視点	18
配当性向と1株当たり当期純利益——株主からの視点	22
環境対応、コーポレートガバナンスなど	27
真剣に考えませんか、会社の不正の防ぎ方	33
不正のトライアングルを生じさせない	38

第2章 消費者の行動はどう変化したのか

消費者の行動を分類する「イノベーター理論」	44
消費者の購買心理プロセスをモデル化してみる	49
変化する消費者の購買心理プロセス	54
市場はどう変化したのか	58
価値観の違いがもたらす大きな溝	62
価値観の溝をどう乗り越えるか	65
世界を変えた製品	69
「大きな溝」をめぐる誤解	72
マーケティングの基本的な考え方	76
企業の市場アプローチの変遷	80
マーケティング戦術の流行り廃り	85
マーケティングの失敗例	88
日本市場では受け入れられなかった例	93
近視眼的マーケティングの恐ろしさ	96
「待ち伏せ」マーケティングの成功と失敗を分けるもの	101
企業と消費者の関係性の総括	105

第3章 これだけは押さえておきたい法人税のポイント

会計と税はどうして異なるのか	110
会計と税の差異の調整	114
会計と税の差異の繰り越し	119
接待交際費などの経費算入の注意点	124
減算項目と税効果会計	128

第4章 事例に学ぶ労使トラブルのない会社づくり

育児休業に関する事例から	132
その他の育児関連の事例から	136
介護休業に関する事例から	140
パートタイム労働法に関する事例から	144

第5章 労務管理にそのまま使える書面と関連法律

募集・採用時の書面	150
内定者に提出してもらうもの	155
労働契約に関する書面1	161
労働契約に関する書面2	166
賃金関連に関する書面	171
時間外労働・休日労働に関する書面	176
変形労働時間制に関する書面1	181
変形労働時間制に関する書面2	187
みなし労働時間制に関する書面1	192
みなし労働時間制に関する書面2	197
休職・復職に関する書面	202
妊娠から産後休業までにに関する書面	207
育児休業に関する書面	212
その他の育児制度に関する書面	217

第6章 経営者の健康を保つ生活と食事

高血圧を防ぐ生活と食事	224
動脈硬化を防ぐ生活と食事	228
糖尿病を防ぐ生活と食事	232
歯周病を防ぐ生活と食事	236
認知症を防ぐ生活と食事	240
睡眠時無呼吸症候群を防ぐ生活と食事	244

社長のための経営ハンドブック 2018年版 執筆者一覧 (五十音順)

嘉瀬 陽介 (特定社会保険労務士)

坂本 和弘 (経営コンサルタント)

森田 慶子 (健康ライター)

山本 司 (公認会計士・税理士)