

はじめに..... 2

第1章

ビジネスアナリシスセンターの実像..... 15

1.1 組織構成と役割

データ分析の専門家は一つの側面に過ぎない..... 16

1.2 会社への貢献

意思決定プロセスを改革するのが仕事..... 25

1.3 十八年の長い道のり

現場に相手にされなかった苦難の時代..... 34

## 四種類の「人の壁」を乗り越える

- |     |  |    |
|-----|--|----|
| 2.1 | 乗り越える壁（その一）<br>事業部門との連携が成功の絶対条件………     | 58 |
| 2.2 | 乗り越える壁（その二）<br>会社全体に貢献してこそ評価される………     | 69 |
| 2.3 | 乗り越える壁（その三）<br>メンバーの能力だけでなくマインドも育てる……… | 76 |
| 2.4 | 乗り越える壁（その四）<br>メンバーのモチベーションを保つ………      | 82 |

## 事業部門から信頼と予算を勝ち取る

### 3.1 スポンサーシップ制度

事業部門から予算をもらう独立採算制

91

### 3.2 分析者の守備範囲

データ分析で終わらず「業務改革」まで立ち会う

105

### 3.3 人手不足を外部委託で補う

自分で解くことのこだわりは捨てた

134

## 分析組織は経営に必ず貢献できる

### 4.1 全方位外交が基本

全組織と仕事ができる利点を生かす

142

141

## メンバーの幸福を勝ち取る

### 4.2 経営者の視点で分析に臨む

環境変化を敏感に捉える習慣を付ける

151

### 4.3 成果をアピールする

自分たちの貢献度をリーダーがPR

167

### 5.1 成長の道筋を示す

ステップアップの青写真を描く

176

### 5.2 成長できる仕事をアサイン

一気通貫で任せる覚悟がリーダーには必要

189

### 5.3 サラリーマンとしての幸せ

個人のブランド価値を高める

203

## 十八年かけて築いた三つの無形財産

.....  
211

### 6.1 私たちのミッション

メンバーの心に根づいて行動が変わる.....

214

### 6.2 カルチャーを消さない

役立つことに価値を置く文化を守る.....

225

### 6.3 レピュテーションを獲得

社内からの信頼が最大の財産.....

245

## 分析組織のリーダーに求められるもの

.....  
255

### 7.1 モチベーションの維持は大仕事

データ分析の価値を生み出すのは人.....

256

7.2 挑戦する新分野はリーダーが決める

ビジョンメイキングと率先垂範……

273

7.3 人脈と知名度と評判

リーダーのコネでメンバーを助ける……

281

7.4 分析組織のタクティクス

目的は清く、進め方は腹黒く……

290

おわりに……

302